

TD n° 3 : Questionnaire

Exercice 1. Les phrases reliées à des enquêtes suivantes sont biaisées, vagues ou mal posées. Pour chacune d'entre elles, identifier le ou les problèmes.

1. Deux personnes très âgées font un sondage auprès des habitants de leur résidence pour savoir s'ils sont pour ou contre la construction d'une rampe pour les fauteuils roulants.
2. Question : Quelle est votre marque de soda préférée ? Coca-cola Seven up Red Bull
3. Question : Pensez-vous que la mission du TUTLS est légitime ? Oui Non
4. Question : À quelle fréquence jouez-vous aux jeux vidéos ? Jamais Parfois Souvent Très souvent
5. Question : Êtes vous un gros mangeur ? Oui Non
6. Question : Est-il impossible que vous n'achetez plus jamais ce produit ? Oui Non
7. Sur l'étiquette d'un shampoing, on peut lire "40% de pellicule en moins d'après une étude indépendante".
8. Question : Dans quelle mesure notre service après-vente a été rapide et efficace ? 1 2 3 4 5
9. Question : Pensez-vous, comme les critiques gastronomiques du guide Michelin, que ce restaurant est l'un des meilleurs de sa catégorie ?
10. Des enseignants ont passé un test de culture générale, et il est montré que la note moyenne est de 09/20. Il est conclu que les enseignants n'ont pas une culture générale satisfaisante.

Note : Dans la suite, nous allons travailler avec 2 questionnaires disponibles sur ce site internet :

<https://www.creatests.com/exemples-de-questionnaires-d-enquetes>

Exercice 2. Reproduire avec Google Forms, voir améliorer, le questionnaire de 10 questions sur le thème "Esthétique à domicile" disponible ici :

<https://www.creatests.com/questionnaires/apercu/index.php?N=1332&apercu=1>

Sa version répondant est visible ici :

https://www.creatests.com/surveys/index.php?N=1332&test_questionnaire=1

Le questionnaire est affiché ci-dessous :

Esthétique à domicile

[VOIR CE QUESTIONNAIRE COMME UN RÉPONDANT](#)

Structure du questionnaire :

[Réduire toutes les pages du questionnaire](#)

1. Page 1

Q1. Fréquentez-vous ou avez-vous fréquenté les instituts de beauté ?

- Oui
 Non

Q2. Seriez-vous intéressée par l'esthétique à domicile ?

- Oui
 Non

*Filtres de redirection associés à la page :

 Si le répondant serait intéressé par l'esthétisme à domicile, le répondant est redirigé vers la [page 3](#)

*Etape suivante pour le répondant : Page suivante

2. Page 2

Q3. Pour quelles raisons ne seriez-vous pas intéressée par l'esthétique à domicile ?

*Etape suivante pour le répondant : Conclusion

3. Page 3

Q4. A quelle fréquence feriez-vous appel à une esthéticienne à domicile ?

- Plus d'une fois par mois
- 1 fois par mois
- 1 fois tous les 2 mois
- Tous les 6 mois
- 1 à 2 fois par an

Q5. A quelle(s) prestation(s) feriez-vous appel ?

(Plusieurs réponses possibles)

*Pour le répondant, les Modalités de réponses sont présentées dans un **ordre aléatoire**.

- Épilation
- Soins du visage
- Soins du corps
- Manucure
- Beauté des pieds
- Autre(s), précisez :

Q6. Quel budget consacriez-vous à l'esthétique à domicile à chaque visite ?

- Moins de 15 euros par visite
- Entre 15 à 29 euros par visite
- Entre 30 à 44 euros par visite
- Entre 45 à 60 euros par visite
- Plus de 60 euros par visite

Q7. Si une esthéticienne à domicile travaillait près de votre lieu de résidence, seriez-vous intéressée ?

- Oui
- Non

Q8. Seriez-vous intéressée par la vente de produits de beauté à domicile ?

- Oui, quels produits ?
- Non

Q9. Conseillerez-vous l'esthétisme à domicile à vos amies ?

- Oui
- Non

Q10. Seriez-vous intéressée par une carte de fidélité ?

- Oui
- Non

*Étape suivante pour le répondant : Conclusion

* ces éléments sont des indications pour comprendre la structure du questionnaire et ne sont pas affichés au répondant

Exercice 3. Reproduire avec Google Forms, voir améliorer, le questionnaire de 10 questions sur le thème “Choisir son université” disponible ici :

https://www.creatests.com/questionnaires/apercu/index.php?N=886&test_questionnaire=1

Sa version répondant est visible ici :

https://www.creatests.com/surveys/index.php?N=886&test_questionnaire=1

Le questionnaire est affiché ci-dessous :

Choisir son université

Structure du questionnaire :

[Réduire toutes les pages du questionnaire](#)

VOIR CE QUESTIONNAIRE COMME UN RÉPONDANT

1. Page 1

Q1. Etes-vous étudiant(e) en université ?

- oui
- non

*Filtres de redirection associés à la page :

 Si le répondant n'est pas étudiant en université, le répondant est redirigé vers la conclusion

*Etape suivante pour le répondant : Page suivante

2. Page 2

Q2. Lorsque vous avez dû choisir votre université, comment avez-vous eu connaissance de l'établissement que vous fréquentez actuellement?

(plusieurs réponses possibles)

- bouche à oreille
- services d'information et d'orientation de l'éducation nationale
- ouvrages et revues spécialisées
- recherche d'informations par le biais d'Internet
- autre, précisez :

Q3. Votre université est située :

- dans la ville (ou la ville la plus proche) du lieu de résidence de vos parents
- dans une autre ville, voir une autre région

Q4. Lors de votre choix d'université, disposiez-vous d'informations suffisantes sur cette université en particulier concernant :

	oui	non
l'offre de formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
les moyens mis à disposition des étudiants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la qualité de l'enseignement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l'environnement général du site	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la vie étudiante (vie pratique, bons plans, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5. Lors de ce choix, auriez-vous souhaité obtenir plus d'informations sur ce type d'éléments listés ci-dessus ?

- oui
- non

Q6. Aujourd'hui, seriez-vous intéressé(e) par un ouvrage présentant une évaluation globale de votre université à partir de divers critères touchant à la vie étudiante et la qualité générale du site ?

- oui, peut-être
- oui, sûrement
- non, pourquoi :

Q7. Vous consultez des produits culturels tels que livres, cd, presse, etc. :

(plusieurs réponses possibles)

- en grandes surfaces généralistes (auchan, carrefour, etc.)
- en grandes surfaces spécialisées (fnac, furet du nord, etc.)
- en librairie
- par le biais d'Internet
- par un réseau de vente directe (ofup, etc.)

*Etape suivante pour le répondant : Conclusion

* ces éléments sont des indications pour comprendre la structure du questionnaire et ne sont pas affichés au répondant

Exercice 4. En utilisant un “outil de tendances”, étudier la véracité des affirmations suivantes :

1. La popularité de Ouest-France n’a fait que croître ces 20 dernières années.
2. Ces 5 dernière années, le mot “poisson” est plus recherché que le mot “viande” dans la rubrique “alimentation et boisson” (Qu’en est-il toutes catégories confondues ? Pourquoi ?)
3. Aux états-unis, ces 5 dernières années, l’état du Vermont a porté plus d’intérêt à Taylor Swift qu’à Kim Kardachian.
4. Ces vingts dernières années, en France, le mot “foot” a, en quelque sorte, remplacer le mot “football”.
5. Ces cinq dernières années, les français ont portés plus d’intérêt aux pizzas, qu’aux burgers, qu’aux pates, et qu’aux sandwiches.
6. Ces vingt dernières années, dans le monde, la requête la plus fréquentes associée au mot “lady” est “lady diana”.

Exercice 5. En utilisant un “outil d’intelligence artificielle”, créer des questionnaires ayant les caractéristiques suivantes :

1. Questionnaire d’évaluation d’un magasin en ligne.
2. Questionnaire sur la connaissance d’une marque.
3. Questionnaire d’évaluation d’une matière (d’un cours).
4. Questionnaire de satisfaction d’un employé sur son lieu de travail.